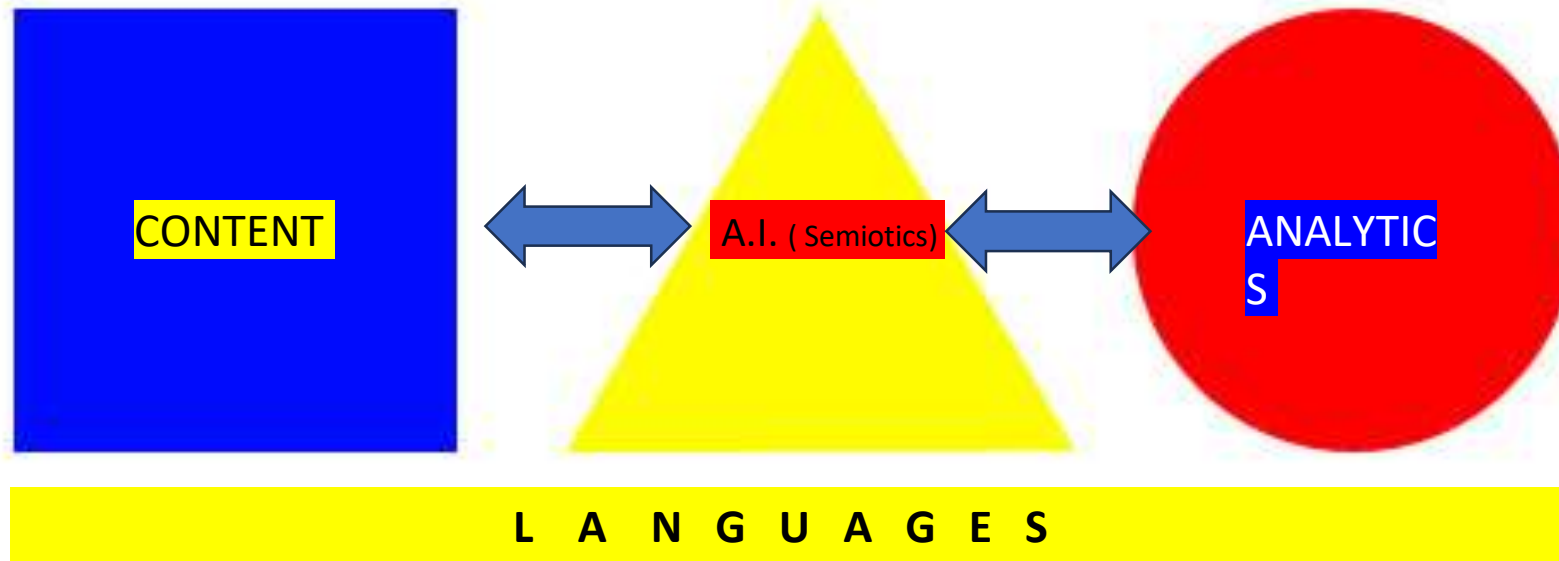




Our Mission: To create **Smarter Citizens** through digital education curated **City** by City, in its local Language.



Lucknow Hindi Web Portal – For Smarter Citizenship

<https://www.prarang.in/lucknow/>

Presentation – Lucknow Hindi Web: January 2025

- What is Prarang - Lucknow Hindi Web Portal

- Daily Posts – Knowledge Web
- City Business – Yellow Pages & e-Cards
- Other features – Map, Weather, News, Services, Contacts
- City Metrics – District Rank Report

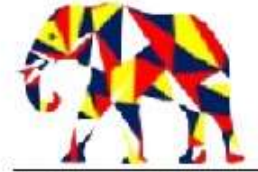
- Lucknow City Internet Trends

- Netizens : Lucknow Online vs Lucknow Hindi Subscribers
- Top Posts & Top Readers
- What do Lucknow Netizens “ Search” for Online

- Prarang – Impact & Benefits

- What does Lucknow “Like” to read Online ?
- City Mood/ Emotions – Semiotics as AI
- Prarang Lucknow Hindi Web – Size & Usage

- Questions ?



Work Place Citizenship

What is Prarang – Jaunpur Hindi Web Portal (प्रारंग क्या है? लखनऊ हिंदी वेब पोर्टल)



Prarang Jaunpur City Portal - <https://www.prarang.in/lucknow/>

One Stop Web Address for All Lucknow Digital Needs

4. Other Features

- A - City Map
- B - Navigation Menu
- C - Weather Report
- D - Facebook Page and Mobile App
- E - Local Language News
- F - City Services Info
- G – Smart Digital Services
- H – Local Information
- I – Other Portal Links
- J – Live Cricket Scores



1. Daily City Posts

Aggregated Prarang City Colour Feeds- Balance of Nature and Culture with a total count of articles

2. City Business

Yellow Pages and vCards

3. Lucknow District Rank Report

Lucknow - Daily Posts

One Daily Post – 365 Days – Daily 10-15 mts of Contextualized Knowledge in 1000+ words/photos in Local Language

पृथ्वीराज चौहान के चाहमान राजवंश के सभी बहादुर शासक अपनी अंतिम सांस तक लड़े थे!

22-07-2024 06:40 AM
समयसिमा के बारे में 1000 इंट्रो में 1400 इंट्रो तक



संबन्धित

अधुनिक भारत में चाणद ही कोई ऐसा व्यक्ति होगा, जिसने पृथ्वीराज चौहान का सोचोपान न सुना हो। उसकी बहादुरी के बिना भारत के बचे-बचे को डूब उतारने परत ही पृथ्वीराज चौहान जिस 'चाहमान राजवंश' का हिस्सा थे, उसके सभी शासकों ने भारतीय इतिहास में बहुत बड़ा योगदान दिया है। इस लेख में, हम अक्टूबर और सितंबर के चाहमान राज्यों के बारे में विस्तार से जलेंगे। इसके अलावा आज हम चाहमान वंश के महानुपूर्व राजाओं के बारे में अक्टूबर, अक्टूबर और पृथ्वीराज चौहान के बारे में भी चर्चा करेंगे।

संदर्भ

<https://tinyurl.com/2953x7r9>
<https://tinyurl.com/2dbbdjwl>
<https://tinyurl.com/24v7nbko>

चित्र संदर्भ









1. पृथ्वीराज चौहान को दर्शाता चित्रण (wikimedia)
2. लगभग 1150-1164 ई. के अक्टूबर शासक विजयराज चतुर्थ के चाहमान सिक्के को संदर्भित करता एक चित्रण (wikimedia)
3. रामधंभर किले को संदर्भित करता एक चित्रण (wikimedia)
4. कन्नट पृथ्वीराज चौहान को संदर्भित करता एक चित्रण (wikimedia)
5. सोहमदा गौरी को संदर्भित करता एक चित्रण (wikimedia)
6. रामधंभर दुर्ग को दर्शाता चित्रण (wikimedia)

समयसिमा के बारे में 1000 इंट्रो में 1400 इंट्रो तक

RECENT POST

समयसिमा की संस्कृति के साथ-साथ
संस्कृति के विकास को भी
संस्कृति के विकास को भी
संस्कृति के विकास को भी



 <h2>संस्कृति</h2> <p>1820</p>	 <h2>प्रकृति</h2> <p>615</p>
 <h3>समयसीमा</h3> <p>205</p>	 <h3>भूगोल</h3> <p>192</p>
 <h3>मानव व उनकी इन्द्रियाँ</h3> <p>915</p>	 <h3>जीव - जन्तु</h3> <p>259</p>
 <h3>मानव व उसके आविष्कार</h3> <p>700</p>	 <h3>वनस्पति</h3> <p>164</p>

Daily Post

60 Point Culture Nature Grid

Knowledge Web – All Subjects



संस्कृति



प्रकृति

समयसीमा

मानव व उनकी इन्द्रियाँ

मानव व उसके आविष्कार

भूगोल

जीव जंतु

वनस्पति

समयसीमा

शुरुआत: 4 अरब ईसापूर्व से 0.2 करोड़ ईसापूर्व तक

जन- 40000 ईसापूर्व से 10000 ईसापूर्व तक

सभ्यता: 10000 ईसापूर्व से 2000 ईसापूर्व

उद्वरण: 2000 ईसापूर्व से 860 ईसापूर्व तक

धर्म का उदय: 600 ईसापूर्व से 300 ईस्वी तक

छोटे राज्य 300 ईस्वी से 1000 ईस्वी तक

सम्राज्य के पहले : 1000 ईस्वी से 1450 ईस्वी तक

सम्राज्य 1450 ईस्वी से 1780 ईस्वी तक

उपनिवेश व विश्वयुद्ध 1780 ईस्वी से 1947 ईस्वी तक

आधुनिक राज्य: 1947 से अब तक

मानव व उनकी इन्द्रियाँ

ध्वनि 1- सन्दन से ध्वनि

ध्वनि 2- भाषाएँ

गंध- श्लेष्म व इत

स्पर्श- रचना व कपड़े

स्वाद- खाद्य का इतिहास

दृश्य 1- संश्लेषक उत्तरना

दृश्य 2- अभिन्न कला

दृश्य 3 कला व सौन्दर्य

चिन्तन 1 - धर्म (मिथक / अनुष्ठान)

चिन्तन 2 दर्शनशास्त्र, गणित व दया

मानव व उसके आविष्कार

सिद्धांत 1- कौशिल्य व आभूषण

सिद्धांत 2- खिलौने

जातघट और व्यायाम व व्यायामशास्त्र

संसार एवं संसार पत्र

घर- आन्तरिक शान्त राज्या, कुर्सियाँ तथा दरिघा

वास्तुकला 1 वाद्य भवन

वास्तुकला 2 कार्यालय व कार्यप्रणाली

नगरीकरण- शहर व शक्ति

सिद्धांत 1- अवधारणा माप उपकरण (कागज/घड़ी)

सिद्धांत 2- व्यक्ति की पहचान

भूगोल

पर्वत, चोटी व पठार

मरुस्थल

नदियाँ

समुद्र

समुद्री संसाधन

जंगल

भूमि प्रकार (खेतिहर व वन)

खनिज

खदान

जलवायु व ऋतु

जीव-जंतु

शारीरिक

ज्वरकारिक

नियंत्रण स्थल

कोशिका के आधार पर

डीएनए

रक्तधारी

पंखी

तितलियाँ व कीड़े

रेगने वाले जीव

मछलियाँ व उभयचर

वनस्पति

शारीरिक

ज्वरकारिक

नियंत्रण स्थल

कोशिका के आधार पर

डीएनए

पेड़, झाड़ियाँ, बेल व लताएँ

बागवानी के पौधे (बागान)

राग-सम्बन्धी

कीटाणु, एक कोशीय जीव, कोमिस्टा, व रोपण

कपूर, कुकुरमुत्ता

City Business – Yellow Pages and vCards

Self Help, Self Service – Enablement of Local Business Web

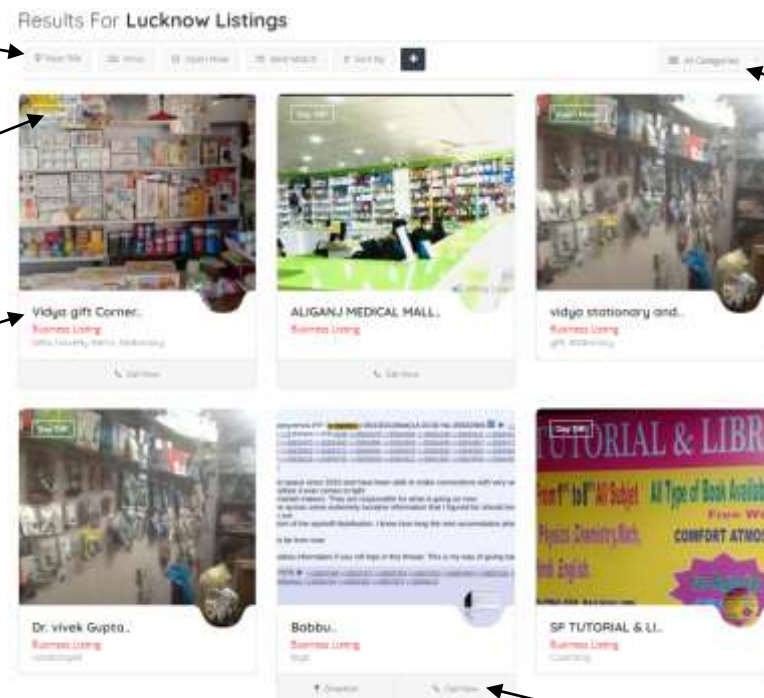


Get Your Digital Business Card by Clicking 'Get V-Card'

Get Your Business Online by Clicking on 'Add Listing'



Get the best results using filters like 'Near Me', 'Open Now', etc

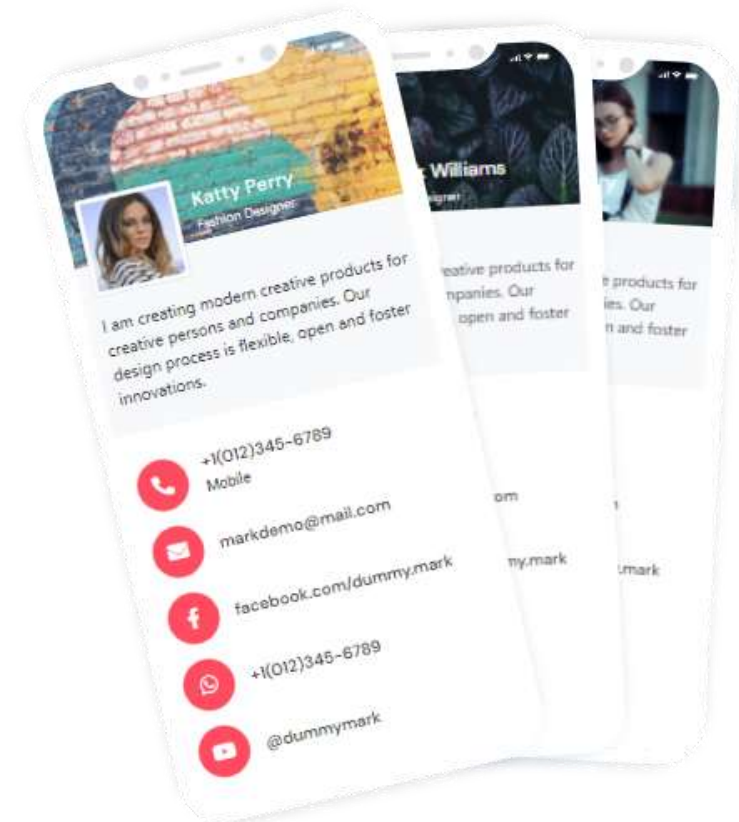


Shop Opening and Closing Status

Shop/Business Name

Click 'All Categories' to Show All Categories, Then Select a Category and Find a Business/Shop in that Category, Categories like Craft, Retail, etc

Get the Shop Contact Number by Clicking on 'Call Now'



Yellow Pages: Free browsing of City retail, businesses, government offices & entrepreneurs. Integrated city employment listing & related product/services listing.

vCards: Free web-address to enable first step of digitization for informal sector workers & micro/small businesses with low literacy

प्रारंग के येलो पेजेज़ के माध्यम से, अपने व्यवसाय को कैसे बढ़ावा दें ?



चरण 1: <https://www.prarang.in/> पर जाएं

चरण 2: "Content" पर क्लिक करें

चरण 3: लखनऊ पोर्टल का चयन करें

चरण 4: "Yellow Pages" सेक्शन पर क्लिक करें

चरण 5: लखनऊ की स्थानीय दुकानों और व्यवसायों के बारे में विवरण ब्राउज़ करें

चरण 6: अपना खुद का व्यवसाय सूचीबद्ध करने के लिए, अपनी ईमेल आई डी, नाम और पासवर्ड के साथ पंजीकरण करें

चरण 7: "Sign In" पर क्लिक करें और अपनी ईमेल आई डी और पासवर्ड के साथ लॉगिन करें

चरण 8: "Add Listing" पर क्लिक करें, मुफ्त विकल्प का चयन करें और आवश्यक विवरण जोड़ें

चरण 9: "Submit" बटन पर क्लिक करें

Lucknow Metrics : District Rank Report

Socio-Economics & Culture/Nature Metrics of Jaunpur District, contextualized by Demography, Languages & Internet access

संस्कृति

प्रकृति

स्वास्थ्य

धन

शिक्षा

कार्य

मीडिया

शहरीकरण

शासन

इंटरनेट

भाषाएँ

जनसांख्यिकी

Lucknow : AI for Governance City Metrics

Lucknow Highlight Statements – Generated by Traditional A.I. applied on Lucknow Big Data including Lucknow District Rank

Lucknow Highlights

Better than India Average-

- Lucknow is the 2nd highest ranked in Devnagri Script (Hindi) out of 768 city/districts of India. This indicates a high pool of literate hindi population compared to other cities.
- The average Central Govt Jobs(Formal),2023 of Indian city (district capitals)/districts is 6,050. Lucknow is the 2nd highest ranked city out of 768 city/districts. This means that this district has higher attractiveness for migrant workers.
- Out of 768 District Capitals/Districts of India. Lucknow is the 3rd highest ranked in # of ITIS seats (No, AISHE 2020). This implies that this district is more urbanized and/or has a better-developed educational infrastructure compared to other districts.

Worse than India Average-

- Lucknow is the 335th worst ranked in # of Uninhabited Villages out of 768 city/districts of India.
- The Average District Area (Sq Km) of Indian City (District Capitals)/Districts is Lucknow is the 229th worst ranked City out of 768 City/Districts.This implies that this district has a higher access to natural resources compared to other districts.
- Out of 768 District Capitals/Districts of India, Lucknow is the 210th worst ranked in Urban Internet Pop/City Pop (% , TRAI June 2023). This indicates higher number of state urban internet users as reported in TRAI quarterly report vis a vis other state's urban internet users.

Lucknow District Rank vis-à-vis 768 India Districts

For Eg - Languages

Sr.	Fields	India Average	Rank out of 768	City / District Data
1	Devnagri Script (Hindi)	137058	2 nd	3,374,675

For Eg - Education

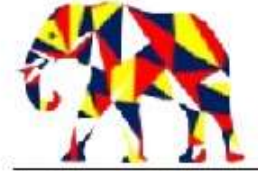
Better than India Average-

1	Number of ITIS seats(No,AISHE 2020)	4706	3 rd	82,688
2	Number of UG Enrolments - Arts (No,AISHE 2020)	9152	3 rd	202,484

For Eg - Urbanization

1	Number of Uninhabited Villages(Number , Census 2011)	54	335 th	4
---	--	----	-------------------	---

Lucknow City Internet Trends (लखनऊ शहर की इंटरनेट दिशा)



Work Place Citizenship



PRARANG



Knowledge Webs

Work Place Citizenship

Home

Market

Content

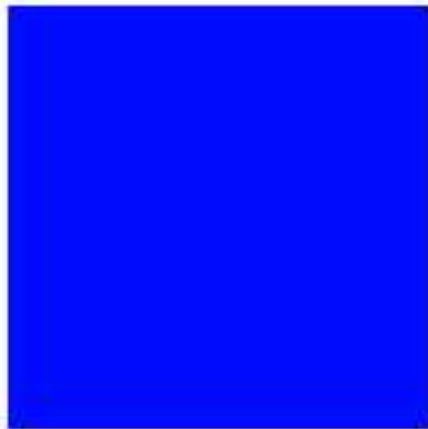
Semiotics

Analytics

About Us

Partners

Blogs



How to Access Lucknow's Key City/District Metrics

Step 1: Go to <https://www.prarang.in/>

Step 2: Click on Analytics

Step 3: Choose any section under India Analytics

Step 4: In the States section, click on North and Select Uttar Pradesh

Step 5: From the dropdown menu, Click on Lucknow

Step 6: Click on any of the 12 City/District metrics and access key information about your city.

Step 7: You can also see comparison of these metrics with other Cities/Districts of India

Lucknow City Internet Key Metrics

City Netizens

Prarang Subscribers



Metric	#
City Population (2011 Census)	2,817,105
City Hindi + Urdu Speaking Population (2011 Census)	2,483,432 + 289,002
City Internet Users Population (September 2024)	4237523
City Facebook Users Count (December 2024)	23050000
City LinkedIn Users Count (December 2024)	3000000
City X Users Count (December 2024)	14,000,000

Metric	#
Prarang Hyperlocal Hindi Subscribers (December 2024)	9424
Prarang Hyperlocal Subscribers Monthly Reach (December 2024)(FB+App)	107670
Prarang Hyperlocal Subscribers Daily Reach (October 2024)(FB+App)	3474





* Source – TRAI 24 – UP Urban; Census 2011; Meta, LinkedIn, X – Ad Module

Prarang : Top 3 Posts and Readers for January 2025

Your Favourite Posts

  <p>सिकंदर बाग और बड़ा इमामबाड़ा, लखनऊ की शान में चार चौंठ लगा देते हैं</p> <p>View Count: 2646</p> <p>वास्तुकला 1 वाह्य भवन</p>	  <p>अमेरिका से उत्पन्न हुईं जोस, आज लखनऊ में हैं बहुत आम</p> <p>View Count: 2610</p> <p>स्पर्श: रचना व कपड़े</p>	  <p>शारदा सहायक परियोजना की नहरों ने, लखनऊ क्षेत्र के कई किसानों की मदद की है</p> <p>View Count: 2594</p> <p>नदियाँ</p>
--	---	---

Our Most Dedicated Readers

<p>1. Santosh Singh Post Likes: 6 Profile Link</p> 	<p>2. Rajaram Kanaujiya Post Likes: 5 Profile Link</p> 	<p>3. Lalan Jha Post Likes: 5 Profile Link</p> 
---	---	---

Internet Lucknow Trends – What is Lucknow Google Searching On ?

Key Themes – *Universities, Weather, Court, Concerts*

December 2024

- lucknow university admit card 2024-25
- lucknow university admit card
- lucknow university admit card 2024
- lucknow ka temperature
- kanpur temperature
- lucknow temperature now
- earthquake lucknow
- Lucknow weather today
- dm order for school in lucknow
- dm order for winter vacation
- dm order for school holiday in lucknow



November 2024

- Lucknow Squad 2025
- Lucknow Ipl team 2025
- Lucknow university exam form
- Lucknow Aqi today
- Lucknow temperature
- Aqi in lucknow
- jpnrc lucknow
- Diljit dosanjh concert ticket price
- Diljit dosanjh concert tickets lucknow
- Lucknow mahotsav
- High Court Of Judicature at Allahabad
- Allahabad high court
- High Court Lucknow

* Source – Google Trends, SEMrush, Ahrefs, Google Keyword Planner



Work Place Citizenship

Prarang – Impact & Benefits (प्रारंग - प्रभाव और लाभ)



PRARANG



Knowledge Webs

Work Place Citizenship

Home

Market

Content

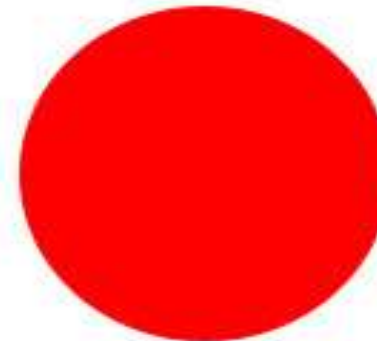
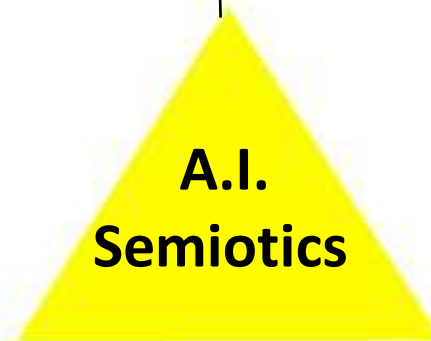
Semiotics

Analytics

About Us

Partners

Blogs



What is Semiotics and Why Do we Need it ?

By definition, semiotics is the study of **signs** and **symbols** and their use or interpretation.

Prarang's city semiotics displays a select geography's Content reading, rejecting, browsing & watching trends are a reflection of its continuously changing **Emotions & Interests**.

It also provides important insights into the City's need vis-à-vis the City's work & education patterns. This is a continuous feedback loop useful for governance & also for customizing products & solutions.

ए आई की सहायता से जानें, लखनऊ को किन विषयों में रुचि है

Live City Semiotics -

Lucknow , U.P

Rampur , U.P

Meerut , U.P

Jaunpur , U.P

Step 1: Go to <https://www.prarang.in/>

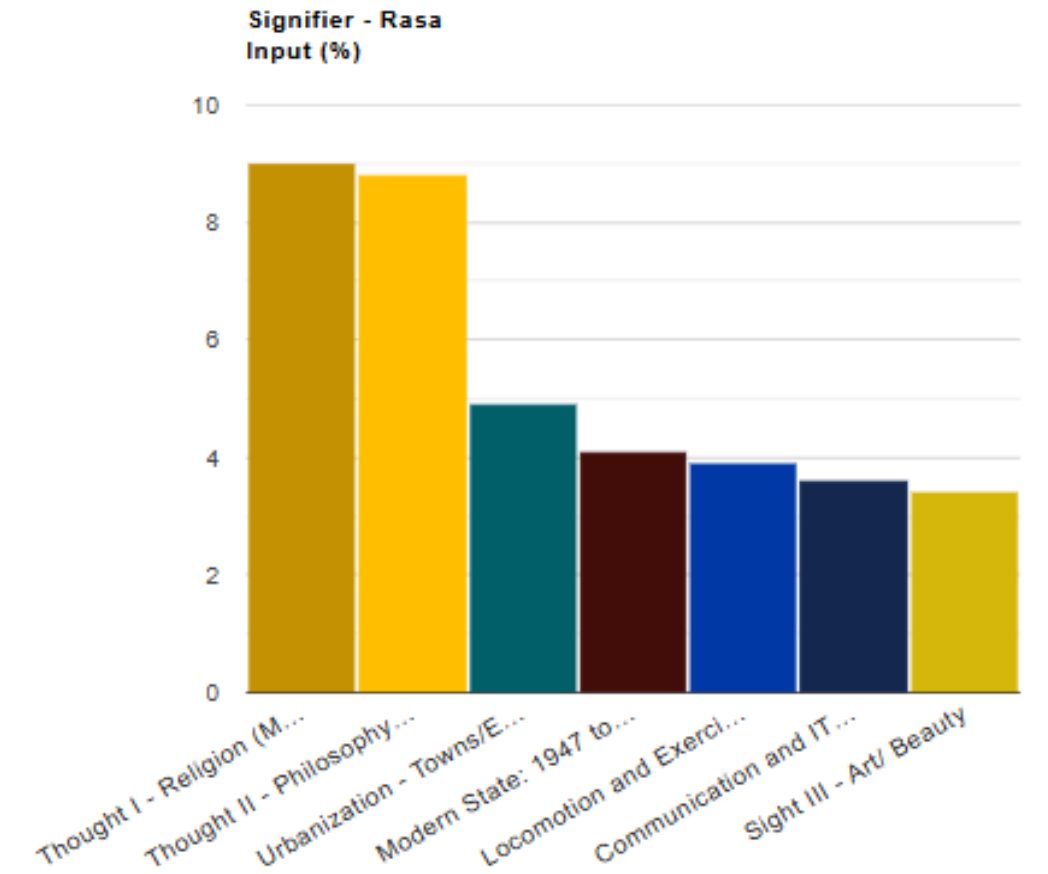
Step 2: Click on Semiotics

Step 3: Under the live city Semiotics section, click on Lucknow

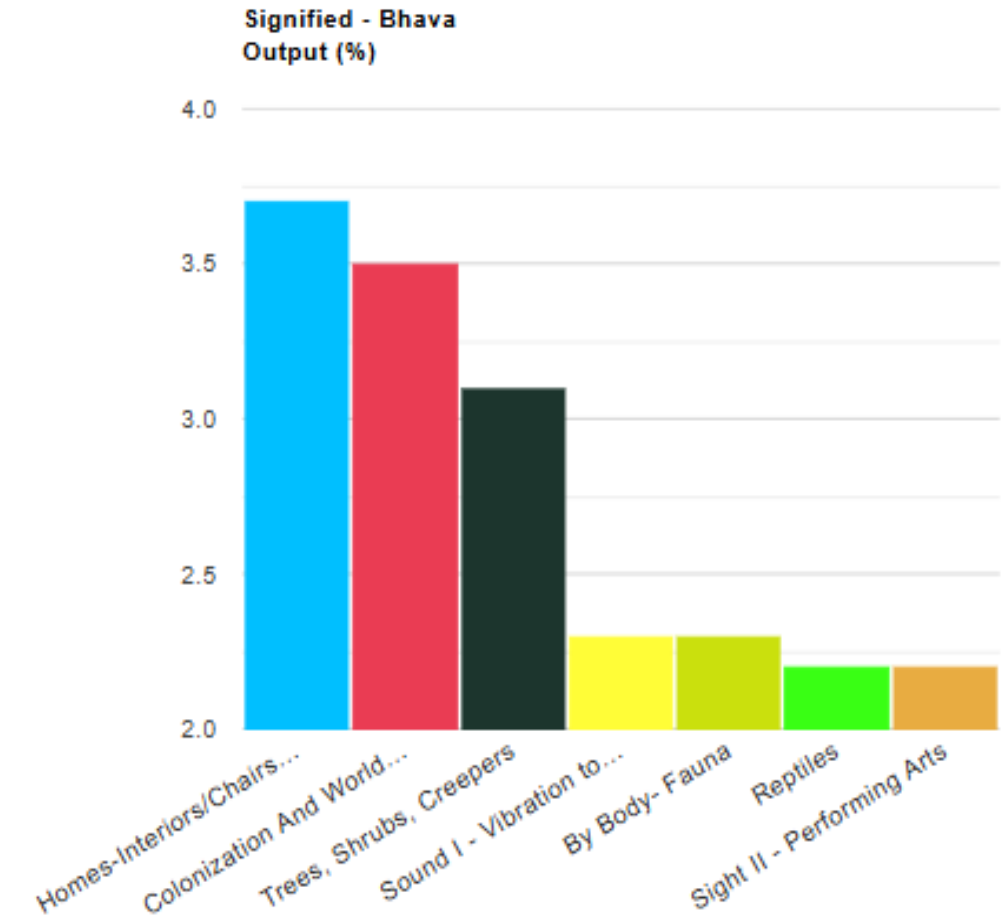
Prarang Lucknow Trends – लखनऊ के लोग, क्या पढ़ना पसंद करते हैं ?

Culture - Nature: (01 July 2022 – 1 January 2025)

Prarang's Daily Posts



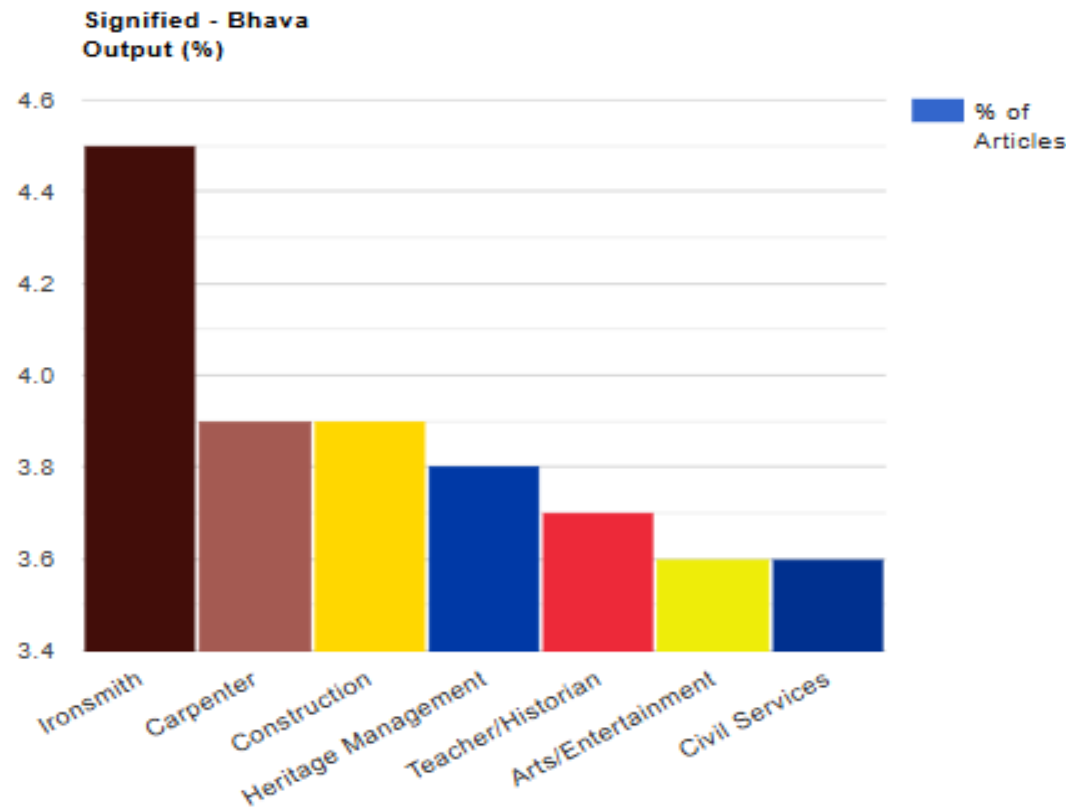
Lucknow Reader's Choice



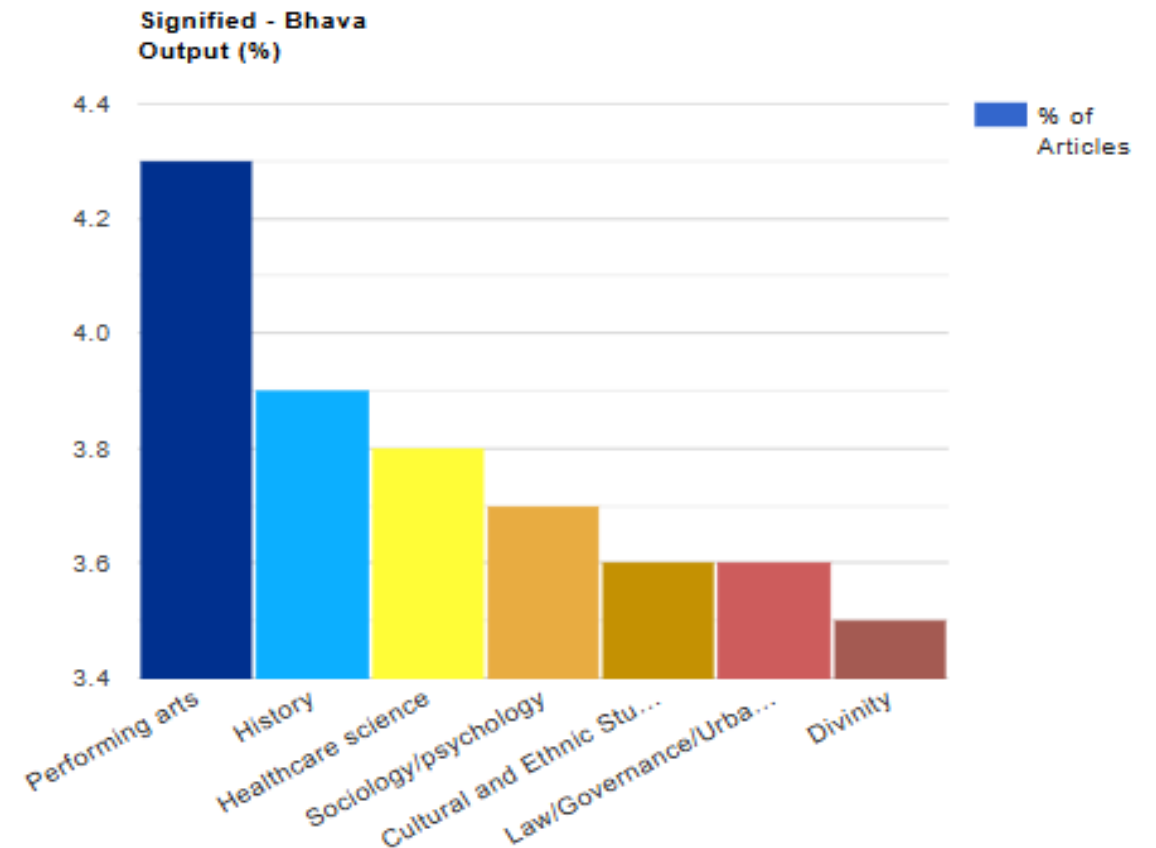
जानें, लखनऊ किन व्यवसायों और शिक्षा के माध्यमों को पढ़ना पसंद करता है

Date Range: (01 July 2022 – 1 January 2025)

Work

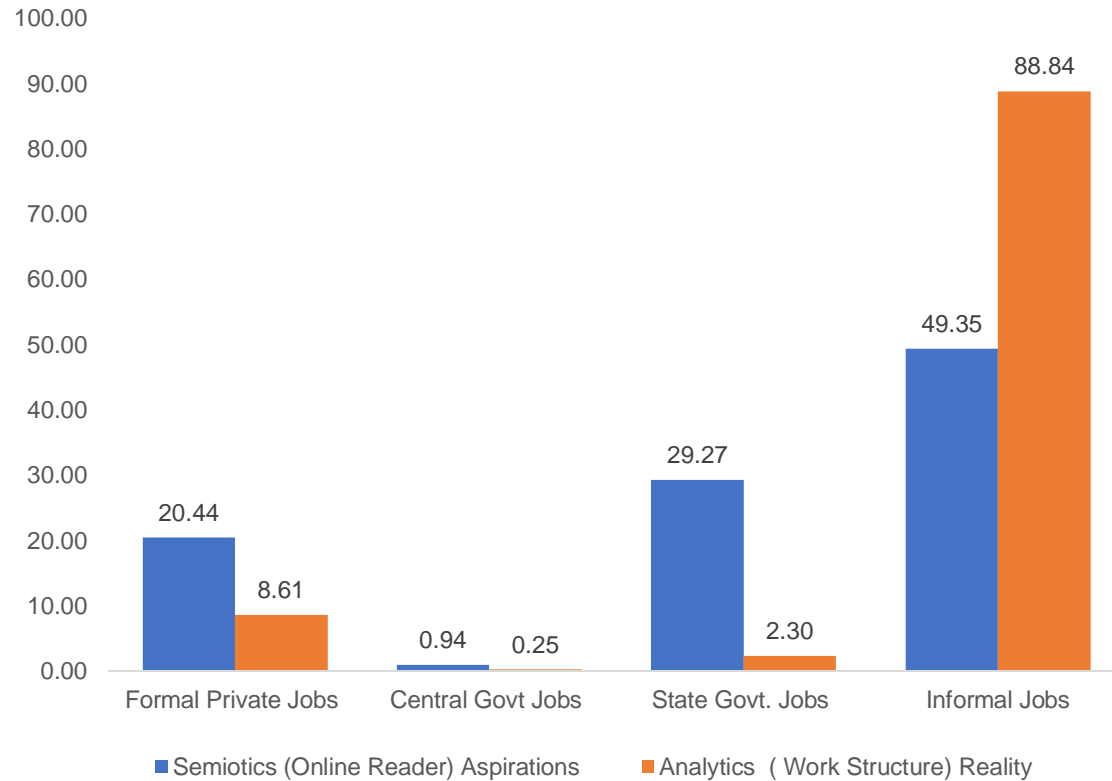


Education



Comparison Between Semiotics (Online Reader) Aspirations Vs Analytics (Work & Education Structure) Reality for Lucknow Date Range: (01 July 2022 – 1 January 2025)

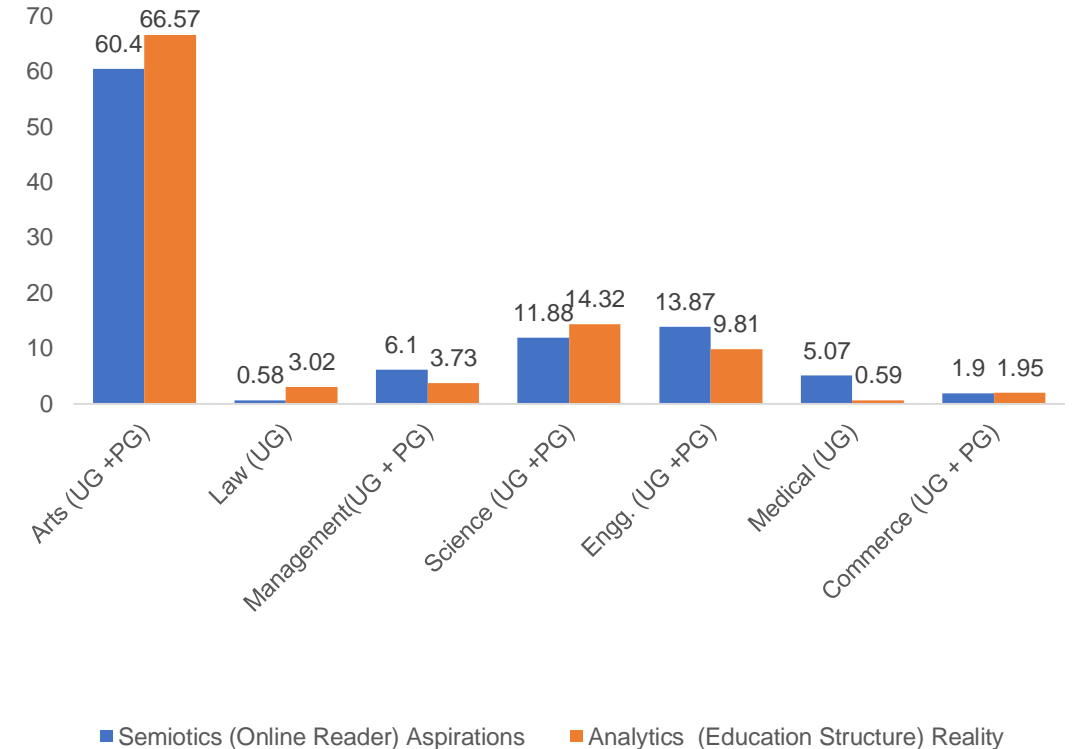
Work



Info Source :

- 1) Number, Labour Ministry Quarterly employment Survey 2022
- 2) Number, DOE Annual Report 2018
- 3) Number, Labour Ministry Quarterly employment Survey 2022 and Sengupta committee

Education



Info Source :

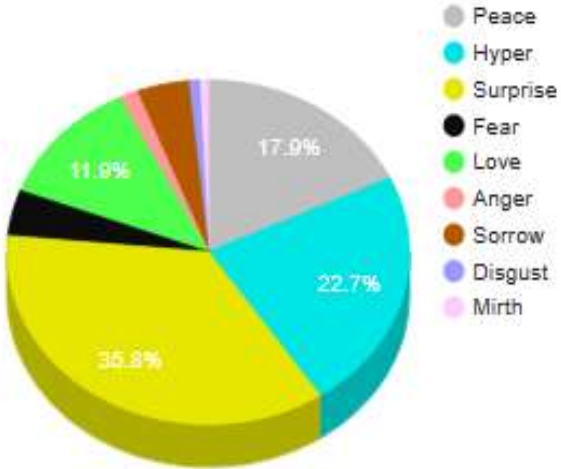
(No, AISHE 2020)

Semiotics: Mood (Emotions) of Lucknow Internet Readers

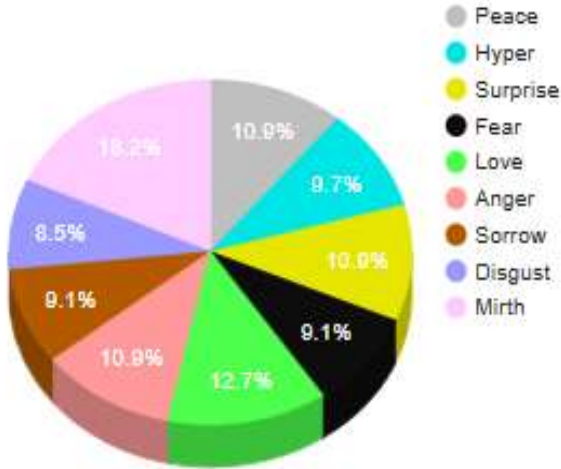
Start Date: 07/01/2022 End Date: 01/01/2025

City's Mood

Signifier - Rasa
Writer's Emotion



Signified - Bhava
Reader's Emotion



City Semiotics –

Automated Measure of Likes/Dislikes of Reading/Browsing by Lucknow Prarang Hindi Web Users

Prarang Lucknow - Current Status

- Daily Posts - Started **October 2017** – 2,605 Posts in 2,605 Days (80 Months+)
- Lucknow Knowledge Web – **1,942 Culture** (History 228 + Art 961 + Science 753) & **663 Nature** (Geo 211 +Fauna 273 + Flora 179)
- City Business – Lucknow Yellow Pages # 39 (English Tested) + V-Cards #309
- Lucknow City Metrics – **12 Categories** – **128 Metrics** from **42 Public Sources** –
(Demography 3; Internet 6; Language 17; Education 28; Work 10; Health 7; Urbanisation 22; Governance 2; Media 3; Culture 6; Wealth 23,Nature 1
- Lucknow Subscribers – **9424** (December 2024)
- Lucknow Daily Reach (Avg) – **3474** (December 2024)

प्रारंग लखनऊ - स्मार्ट नागरिकता

- Knowledge Content (Local & Customized Global) – 10-15 मिनट की दैनिक पढ़ाई – समाचार/राजनीति से मुक्त, सकारात्मक, उपयोगी जानकारी – सभी आयु समूहों के लिए
- Lucknow Portal – Hyperlocal - लखनऊ की **सबसे बड़ी** वेबसाइट। लखनऊ के लिए **सबसे बड़ी** वेबसाइट
- Hindi Content – Total **Hindi Content** for 4 Cities – लगभग 9800 हिंदी संदर्भित लेख (प्रत्येक में 1000 शब्द और 3 तस्वीरें) 6.5 वर्षों में – लगभग 24 वर्षों में "विकिपीडिया हिंदी वेब" का 1/15 आकार
- Lucknow Netizen Portal – **Big Data** - सभी उपयोगी "डेटा मेट्रिक्स" एक ही स्थान पर – अद्यतन और निष्पक्ष, छात्रों, व्यवसाय, शोध और शासन के आसान संदर्भ के लिए
- Lucknow District Rank System – **A.I. for Governance** – लखनऊ तुलना (भारत के सभी 768 ज़िलों) और सुधार के लिए शासन उपकरण
- Yellow Pages & e-Cards – **स्थानीय (छोटे/सूक्ष्म)** व्यवसाय और स्थानीय डिजिटलीकरण सुविधा
- **World's First "City Semiotics** – लखनऊ की **इच्छाओं (पसंद/नापसंद)** को लखनऊ की **आवश्यकताओं** से मापना



Thank You

QUESTIONS ?
(आपके सवाल)

<https://www.prarang.in/lucknow/>