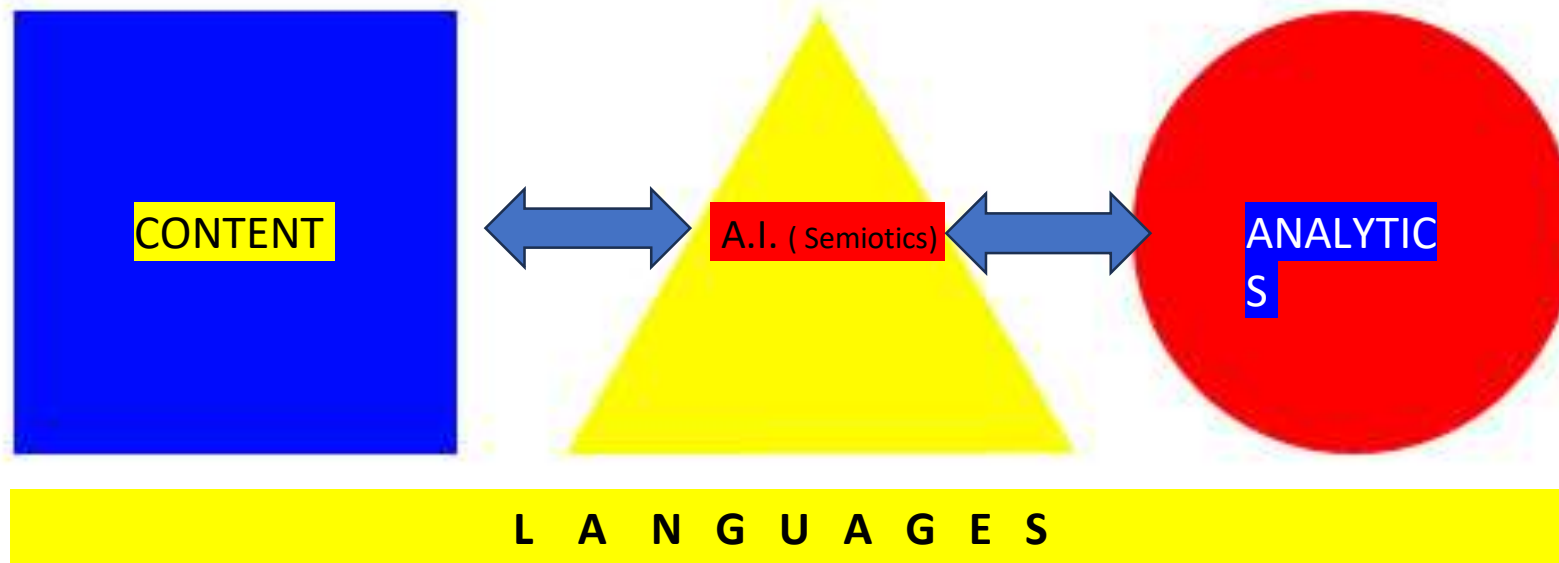




Our Mission: To create **Smarter Citizens** through digital education curated **City** by City, in its local Language.



Lucknow Hindi Web Portal – For Smarter Citizenship

<https://www.prarang.in/lucknow/>

Presentation – Lucknow Hindi Web: March 2025

- What is Prarang - Lucknow Hindi Web Portal

- Daily Posts – Knowledge Web
- City Business – Yellow Pages & e-Cards
- Other features – Map, Weather, News, Services, Contacts
- City Metrics – District Rank Report

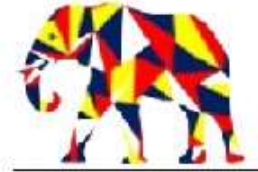
- Lucknow City Internet Trends

- Netizens : Lucknow Online vs Lucknow Hindi Subscribers
- Top Posts & Top Readers
- What do Lucknow Netizens “ Search” for Online

- Prarang – Impact & Benefits

- What does Lucknow “Like” to read Online ?
- City Mood/ Emotions – Semiotics as AI
- Prarang Lucknow Hindi Web – Size & Usage

- Questions ?



Work Place Citizenship

What is Prarang – Lucknow Hindi Web Portal (प्रारंग क्या है ? लखनऊ हिंदी वेब पोर्टल)



Prarang Jaunpur City Portal - <https://www.prarang.in/lucknow/>

One Stop Web Address for All Lucknow Digital Needs

4. Other Features

- A - City Map
- B - Navigation Menu
- C - Weather Report
- D - Facebook Page and Mobile App
- E - Local Language News
- F - City Services Info
- G - Smart Digital Services
- H - Local Information
- I - Other Portal Links
- J - Live Cricket Scores



1. Daily City Posts

Aggregated Prarang City Colour Feeds- Balance of Nature and Culture with a total count of articles

2. City Business

Yellow Pages and vCards

3. Lucknow District Rank Report

Lucknow - Daily Posts

One Daily Post – 365 Days – Daily 10-15 mts of Contextualized Knowledge in 1000+ words/photos in Local Language

पृथ्वीराज चौहान के चाहमान राजवंश के सभी बहादुर शासक अपनी अंतिम सांस तक लड़े थे!

22-07-2024 06:40 AM
संस्करण के द्वारा - 1000 इंजी में 1400 इंजी तक



संस्करण

अधुनिक भारत में चाणक्य ही कोई ऐसा व्यक्ति होगा, जिसने पृथ्वीराज चौहान का संघर्ष मन मुटाह ही उनकी बहादुरी के बिना भारत के बचे-बचे को दूर उखाड़ी पार ही पृथ्वीराज चौहान जिस 'चाहमान राजवंश' का हिस्सा थे, उसके सभी शासकों ने भारतीय इतिहास में बहुत बड़ा योगदान दिया है इस लेख में हम अजमेर और राजस्थान के चाहमान राजवंश के बारे में विस्तार से ज्ञान देंगे। इसके अलावा आज हम चाहमान वंश के महानायक राजाओं के बारे में भी जानेंगे। अजय राव और पृथ्वीराज चौहान के बारे में भी जानेंगे।

संदर्भ

<https://inyurl.com/2953x7n9>
<https://inyurl.com/2dbbdjwl>
<https://inyurl.com/24v7nbko>

चित्र संदर्भ

1. पृथ्वीराज चौहान को दर्शाता चित्रण (wikimedia)
2. लगभग 1150-1164 ई के अजमेर शासक विजयराज चतुर्थ के चाहमान शासक को संदर्भित करता एक चित्रण (wikimedia)
3. राजस्थान चित्रों को संदर्भित करता एक चित्रण (wikimedia)
4. कन्नड़ पृथ्वीराज चौहान को संदर्भित करता एक चित्रण (wikimedia)
5. सोहमदा गौरी को संदर्भित करता एक चित्रण (wikimedia)
6. राजस्थान चित्रों को दर्शाता चित्रण (wikimedia)

संस्करण के द्वारा - 1000 इंजी में 1400 इंजी तक

RECENT POST

संस्कृत की संस्कृति के लिए प्रेरणा देने वाले हैं अजमेर









अजमेर के विकास के लिए प्रेरणा देने वाले हैं अजमेर

पृथ्वीराज चौहान के चाहमान राजवंश के सभी बहादुर शासक अपनी अंतिम सांस तक लड़े थे!

अजमेर के विकास के लिए प्रेरणा देने वाले हैं अजमेर

अजमेर के विकास के लिए प्रेरणा देने वाले हैं अजमेर



| | |
|--|---|
|  <p>संस्कृति</p> <p>1820</p> |  <p>प्रकृति</p> <p>615</p> |
|  <p>समयसीमा</p> <p>205</p> |  <p>भूगोल</p> <p>192</p> |
|  <p>मानव व उनकी इन्द्रियाँ</p> <p>915</p> |  <p>जीव - जन्तु</p> <p>259</p> |
|  <p>मानव व उसके आविष्कार</p> <p>700</p> |  <p>वनस्पति</p> <p>164</p> |

Daily Post

60 Point Culture Nature Grid

Knowledge Web – All Subjects



संस्कृति



प्रकृति

समयसीमा

मानव व उनकी इन्द्रियाँ

मानव व उसके आविष्कार

भूगोल

जीव जंतु

वनस्पति

समयसीमा

- शुरुआत: 4 अरब ईसापूर्व से 0.2 करोड़ ईसापूर्व तक
- जन- 40000 ईसापूर्व से 10000 ईसापूर्व तक
- सभ्यता: 10000 ईसापूर्व से 2000 ईसापूर्व
- उद्वरण: 2000 ईसापूर्व से 860 ईसापूर्व तक
- धर्म का उदय: 600 ईसापूर्व से 300 ईस्वी तक
- छोटे राज्य 300 ईस्वी से 1000 ईस्वी तक
- सभ्यता के पहले : 1000 ईस्वी से 1450 ईस्वी तक
- सभ्यता 1450 ईस्वी से 1780 ईस्वी तक
- उपनिवेश व विश्वयुद्ध 1780 ईस्वी से 1947 ईस्वी तक
- आधुनिक राज्य: 1947 से अब तक

मानव व उनकी इन्द्रियाँ

- ध्वनि 1- सन्दन से ध्वनि
- ध्वनि 2- भाषाएँ
- गंध- श्लेष्म व इत
- स्पर्श- रचना व कपड़े
- स्वाद- खाद्य का इतिहास
- दृश्य 1- संज्ञा/लक्ष्य उत्तरना
- दृश्य 2- अभिप्राय कला
- दृश्य 3 कला व सौन्दर्य
- चिन्तन 1 - धर्म (मिथक / अनुष्ठान)
- चिन्तन 2 दर्शनशास्त्र, गणित व दया

मानव व उसके आविष्कार

- सिद्धांत 1- कौंच व आभूषण
- सिद्धांत 2- खिलौने
- जातघट और व्यायाम व व्यायामशास्त्र
- संचार एवं संचार यन्त्र
- घर- आन्तरिक शान्त राज्या, कुर्सियाँ तथा दरिघा
- वास्तुकला 1 वाद्य भवन
- वास्तुकला 2 कार्पातय व कार्यप्रणाली
- नगरीकरण- शहर व शक्ति
- सिद्धान्त 1- अवधारणा माप उपकरण (कागज/घड़ी)
- सिद्धान्त 2 व्यक्ति की पहचान

भूगोल

- पर्वत, चोटी व पठार
- मरुस्थल
- नदियाँ
- समुद्र
- समुद्री संसाधन
- जंगल
- भूमि प्रकार (बेसिन व बंजर)
- खनिज
- खदान
- जलवायु व ऋतु

जीव-जंतु

- शारीरिक
- ज्वरकारिक
- नियाम, स्थल
- कोशिका के आधार पर
- जीवजंतु
- रतनधारी
- पंखी
- तितलियाँ व कीड़े
- रंगने वाले जीव
- मछलियाँ व उभयचर

वनस्पति

- शारीरिक
- ज्वरकारिक
- नियाम स्थल
- कोशिका के आधार पर
- जीवजंतु
- पेड़, झाड़ियाँ, बेल व लताएँ
- बागवानी के पौधे (बागान)
- राग-सम्बन्धियाँ
- कीटाणु, एक कोशीय जीव, कोमिस्टा, व रोबोट
- कपूर, कुकुरमुत्ता

City Business – Yellow Pages

Self Help, Self Service – Enablement of Local Business Web

The screenshot shows the website's navigation and main content area. At the top, there are three main elements: a dropdown menu for selecting a city, a button for creating a web page, and a yellow login button. Below this is a grid of business listings, each with a photo, name, status, address, and contact options. Annotations with arrows point to these specific elements.

सिटीज(Cities) ▼ **वेबपेज बनाये (Web Page)** **एलॉगिन (Login)**

Select City for Browsing Yellow Pages

सखनऊ व्यवसाय

अलीगंज मेडिकल मॉल
बंद (Closed) समय उपलब्ध नहीं है
बि-38, सेक्टर-ग, सेक्टर बी, अलीगंज, सखनऊ, उत्तर प्रदेश 226024
निर्माता (Owner): N/A
N/A जानकारी देखें →

विद्या गिफ्ट कॉर्नर
बंद (Closed) समय उपलब्ध नहीं है
निर्माता (Owner): N/A
N/A जानकारी देखें →

राष्ट्रीय किसान मंच
बंद (Closed) समय उपलब्ध नहीं है
निर्माता (Owner): N/A
N/A जानकारी देखें →

एसपी ट्यूटोरियल और लाइब्रेरी
बंद (Closed) समय उपलब्ध नहीं है
निर्माता (Owner): N/A
N/A जानकारी देखें →

ज्ञान मिल्क
बंद (Closed) समय उपलब्ध नहीं है
निर्माता (Owner): N/A
N/A जानकारी देखें →

चार्लिस लेडीज़ ब्यूटी सैलून
बंद (Closed) समय उपलब्ध नहीं है
निर्माता (Owner): N/A
N/A जानकारी देखें →

Create Your Own Business Webpage Here by Registering with Your Name, Phone Number and Password

Shop Opening and Closing Status

Shop/Business Name

Login Here With Your Phone Number and Password

Get the Shop Contact Number Here

Yellow Pages: Free browsing of City retail, businesses, government offices & entrepreneurs. Integrated city employment listing & related product/services listing.

प्रारंग के येलो पेजेज़ के माध्यम से, अपने व्यवसाय को कैसे बढ़ावा दें ?



चरण 1: <https://www.prarang.in/> पर जाएं

चरण 2: "Content" पर क्लिक करें

चरण 3: लखनऊ पोर्टल का चयन करें

चरण 4: "Yellow Pages" सेक्शन पर क्लिक करें

चरण 5: लखनऊ की स्थानीय दुकानों और व्यवसायों के बारे में विवरण ब्राउज़ करें

चरण 6: अपना खुद का व्यवसाय सूचीबद्ध करने के लिए, अपने नाम, फ़ोन नंबर और पासवर्ड के साथ पंजीकरण करें

चरण 7: "Login" पर क्लिक करें और अपने फ़ोन नंबर और पासवर्ड के साथ लॉगिन करें

चरण 8: "Add Listing" पर क्लिक करें, मुफ़्त विकल्प का चयन करें और आवश्यक विवरण जोड़ें

चरण 9: "Submit" बटन पर क्लिक करें

Lucknow Metrics : District Rank Report

Socio-Economics & Culture/Nature Metrics of Lucknow District, contextualized by Demography, Languages & Internet access

संस्कृति

प्रकृति

स्वास्थ्य

धन

शिक्षा

कार्य

मीडिया

शहरीकरण

शासन

इंटरनेट

भाषाएँ

जनसांख्यिकी

Lucknow : AI for Governance City Metrics

Lucknow Highlight Statements – Generated by Traditional A.I. applied on Lucknow Big Data including Lucknow District Rank

Lucknow Highlights

Lucknow District Rank vis-à-vis 768 India Districts

For Eg - Languages

| Sr. | Fields | India Average | Rank out of 768 | City / District Data |
|-----|--------|---------------|-----------------|----------------------|
|-----|--------|---------------|-----------------|----------------------|

Better than India Average-

| | | | | |
|---|-------------------------|--------|-----------------|-----------|
| 1 | Devnagri Script (Hindi) | 137058 | 2 nd | 3,374,675 |
|---|-------------------------|--------|-----------------|-----------|

For Eg - Education

Better than India Average-

| | | | | |
|---|---|------|-----------------|--------|
| 1 | # of ITIS seats (No, AISHE 2021) | 4319 | 2 nd | 82,697 |
| 2 | # of UG Enrolments – Law (No, AISHE 2021) | 593 | 4 th | 14,406 |

For Eg - Urbanization

| | | | | |
|---|--|----|-------------------|---|
| 1 | Number of Uninhabited Villages(Number , Census 2011) | 54 | 335 th | 4 |
|---|--|----|-------------------|---|

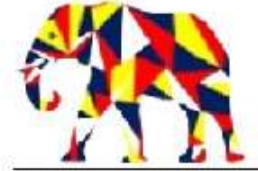
Better than India Average-

- Lucknow is the 2nd highest ranked in # of ITIS seats (No, AISHE 2021) out of 768 city/districts of India. This implies that this district is more urbanized and/or has a better-developed educational infrastructure compared to other districts.
- The average Devnagri Script (Hindi) of Indian city (district capitals)/districts is 137,058. Lucknow is the 2nd highest ranked city out of 768 city/districts. This indicates a high pool of literate hindi population compared to other cities.
- Out of 768 District Capitals/Districts of India, Lucknow is the 2nd highest ranked in Central Govt Jobs(Formal),2023. This means that this district has higher attractiveness for migrant workers.
- Out of 768 District Capitals/Districts of India Lucknow is the 1st best ranked in Number of Murders (NO, IPC 2020). This indicates a safer district as compared to other districts.
- Lucknow is the 1st best ranked in Number of IPC Crimes (NO, IPC 2020) out of 768 City/Districts of India. This indicates a safer district as compared to other districts.

Worse than India Average-

- Lucknow is the 492nd worst ranked in No of Nurses out of 768 city/districts of India. This implies that the health infrastructure in this district is inferior to that of other districts.
- The Average Number of Households without TV, Internet, Radio, Computer, Mobile, Landline (No, Census 2011) of Indian City (District Capitals)/Districts is Lucknow is the 477th worst ranked City out of 768 City/Districts.This indicates that economic condition of people in this district is poor compared to other districts.
- Out of 768 District Capitals/Districts of India, Lucknow is the 416th worst ranked in Informal Jobs(Dist.),2023. This indicates that this is not a significant district, for example, it may not be highly urbanized.

Lucknow City Internet Trends (लखनऊ शहर की इंटरनेट दिशा)



Work Place Citizenship



PRARANG



Knowledge Webs

Work Place Citizenship

Home

Market

Content

Semiotics

Analytics

About Us

Partners

Blogs



How to Access Lucknow's Key City/District Metrics

Step 1: Go to <https://www.prarang.in/>

Step 2: Click on Analytics

Step 3: Choose any section under India Analytics

Step 4: In the States section, click on North and Select Uttar Pradesh

Step 5: From the dropdown menu, Click on Lucknow

Step 6: Click on any of the 12 City/District metrics and access key information about your city.

Step 7: You can also see comparison of these metrics with other Cities/Districts of India

Lucknow City Internet Key Metrics

City Netizens

Prarang Subscribers



| Metric | # |
|---|---------------------------|
| City Population (2011 Census) | 2,817,105 |
| City Hindi + Urdu Speaking Population (2011 Census) | 2,483,432 + 289,002 |
| City Internet Users Population (September 2024) | 4,237,523 |
| City Facebook Users Count (February 2025) | 1,600,000 |
| City LinkedIn Users Count (January 2025) | 3,005,000 |
| City X Users Count (January 2025) | 1,410,000 |

| Metric | # |
|--|----------|
| Prarang Hyperlocal Hindi Subscribers (February 2025) | 9,572 |
| Prarang Hyperlocal Subscribers Monthly Reach (February 2025)(FB+App) | 1,03,972 |
| Prarang Hyperlocal Subscribers Daily Reach (February 2025)(FB+App) | 3,713 |



* Source – TRAI 24 – UP Urban; Census 2011; Meta, LinkedIn, X – Ad Module

Prarang : Top 3 Posts and Readers of February 2025

Your Favourite Posts



आइए जानते हैं, किन कारणों से प्रभावित होती है, लखनऊ के चिकनकारी कारीगरों की आजीविका

View Count: 2869

[स्पर्श: रचना व कपड़े](#)



तमिल नाडु के उदाहरण से समझें, शहरों एवं राज्यों के विकास में चेंबर ऑफ़ कॉमर्स की भूमिका को

View Count: 2786

[आधुनिक राज्य: 1947 से अब तक](#)



आइए अवगत हों, गुजराती भाषा के इतिहास, लिपि और समय के साथ इसमें आए बदलावों से

View Count: 2772

[ध्वनि 2- भाषायें](#)

Our Most Dedicated Readers

1. Amit Jaiswal

Post Likes: 12

[Profile Link](#)



2. Mradul Mishra Kumhrawan

Post Likes: 11

[Profile Link](#)



3. Sajjan Mishra

Post Likes: 10

[Profile Link](#)



Internet Lucknow Trends – What is Lucknow Google Searching On ?

Key Themes – *Ramzan, Weather, University, Distances, Gold Rate*

February 2025

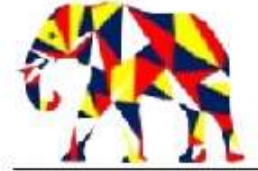


January 2025

- cool breeze resorts lucknow
- lucknow airport closure
- iftar time lucknow
- manoj srivastava bjp lucknow
- sehri time lucknow
- lucknow airport news
- vint club lucknow
- lucknow university result
- honey singh concert lucknow
- university of lucknow result
- iitr lucknow
- imambara lucknow
- 24 carat gold rate today in lucknow
- lucknow metro route
- today gold rate lucknow 24 carat
- packers and movers lucknow

- iftar time lucknow
- sehri time lucknow
- cool breeze resorts lucknow
- lucknow to prayagraj distance by road
- delhi to prayagraj distance
- kanpur to prayagraj distance
- prayagraj to lucknow distance
- prayagraj to lucknow
- distance between lucknow to prayagraj
- prayagraj to lucknow train
- lucknow temperature
- lucknow temperature today
- varanasi to ayodhya distance
- lucknow to ayodhya distance
- lucknow to allahabad distance

* Source – Google Trends, SEMrush, Ahrefs, Google Keyword Planner



Work Place Citizenship

Prarang – Impact & Benefits (प्रारंग - प्रभाव और लाभ)



PRARANG



Knowledge Webs

Work Place Citizenship

Home

Market

Content

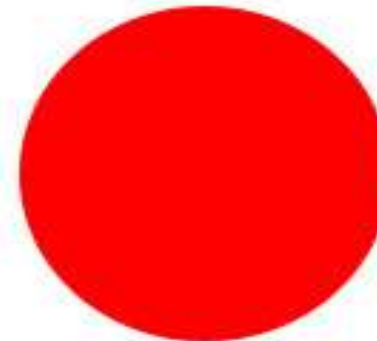
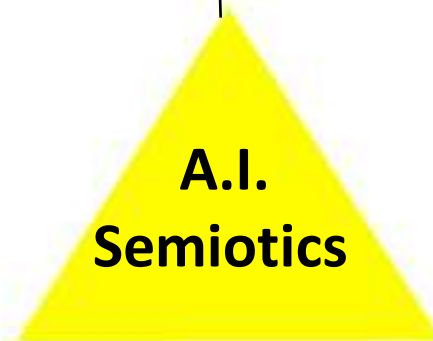
Semiotics

Analytics

About Us

Partners

Blogs



सांकेतिकता (Semiotics) क्या है और हमारे लिए क्यों आवश्यक है ?

By definition, semiotics is the study of **signs** and **symbols** and their use or interpretation.

Prarang's city semiotics displays a select geography's Content reading, rejecting, browsing & watching trends are a reflection of its continuously changing **Emotions & Interests**.

It also provides important insights into the City's need vis-à-vis the City's work & education patterns. This is a continuous feedback loop useful for governance & also for customizing products & solutions.

ए आई की सहायता से जानें, लखनऊ को किन विषयों में रुचि है

Live City Semiotics -

Lucknow , U.P

Rampur , U.P

Meerut , U.P

Jaunpur , U.P

Step 1: Go to <https://www.prarang.in/>

Step 2: Click on Semiotics

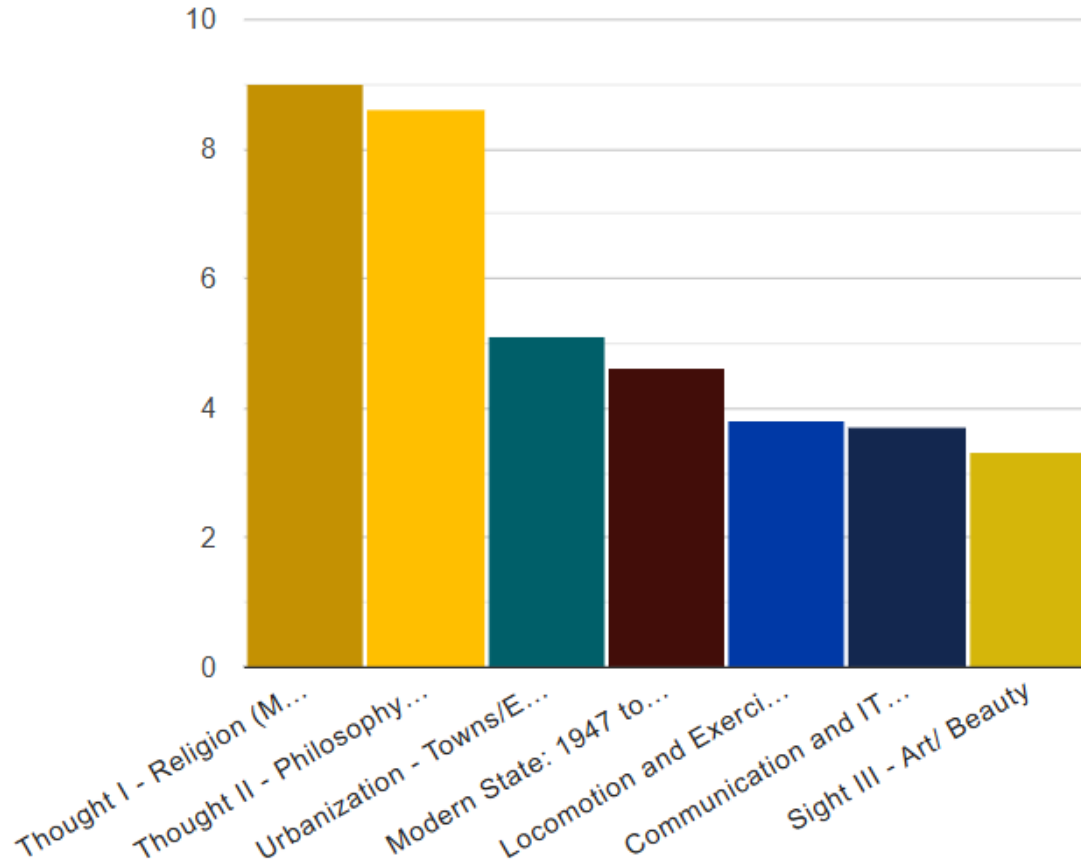
Step 3: Under the live city Semiotics section, click on Lucknow

Prarang Lucknow Trends – लखनऊ के लोग, क्या पढ़ना पसंद करते हैं ?

Culture - Nature: (01 July 2022 – 1 March 2025)

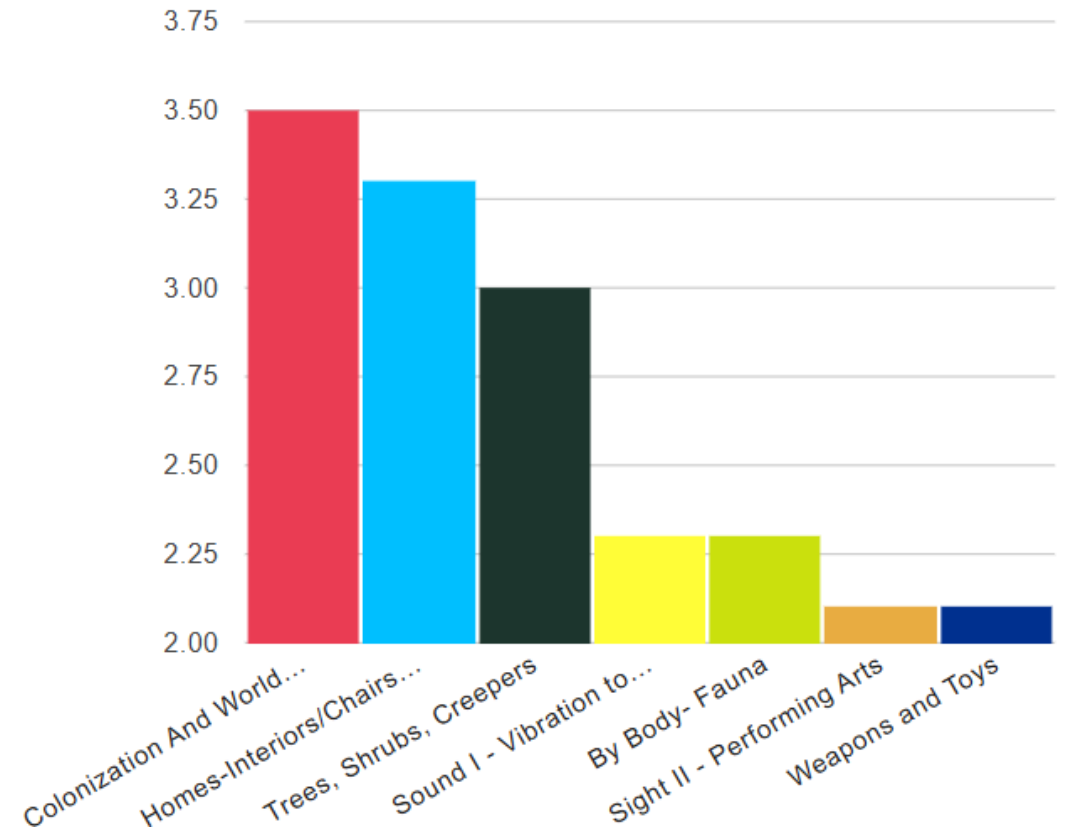
Prarang's Daily Posts

Signifier - Rasa
Input (%)



Lucknow Reader's Choice

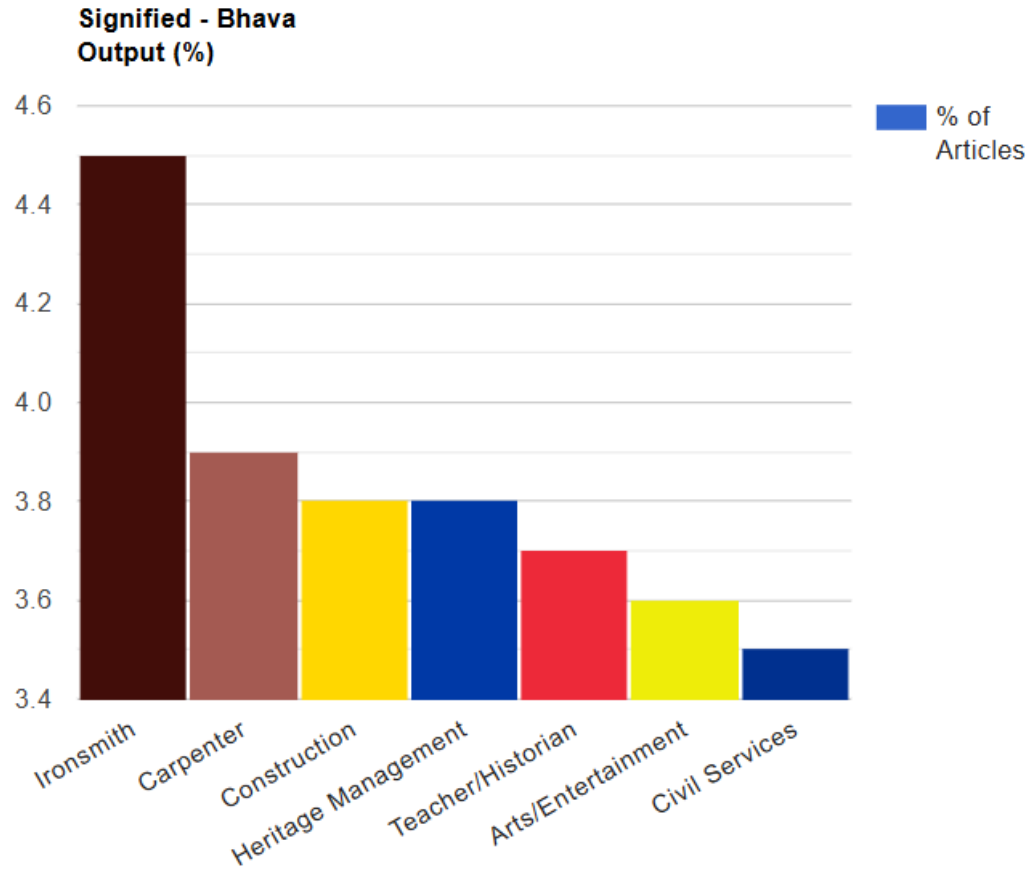
Signified - Bhava
Output (%)



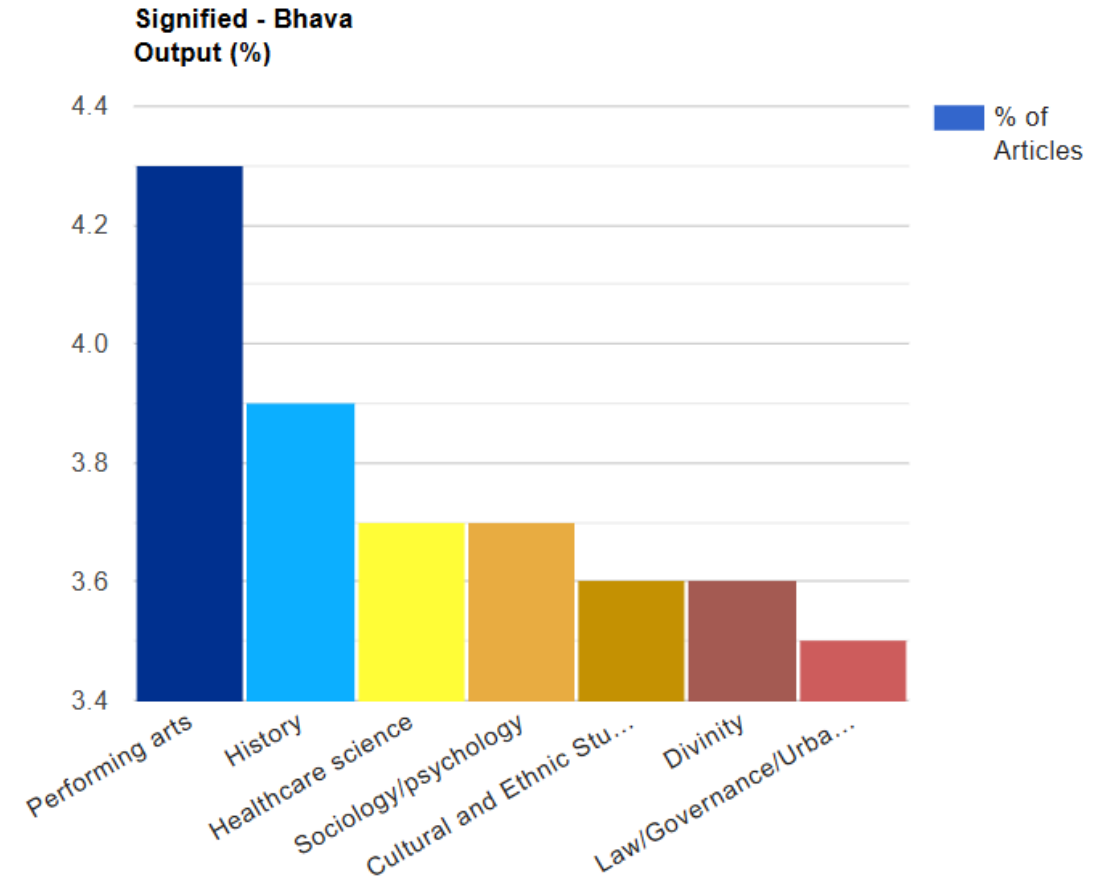
जानें, लखनऊ किन व्यवसायों और शिक्षा के माध्यमों को पढ़ना पसंद करता है

Date Range: (01 July 2022 – 1 March 2025)

Work

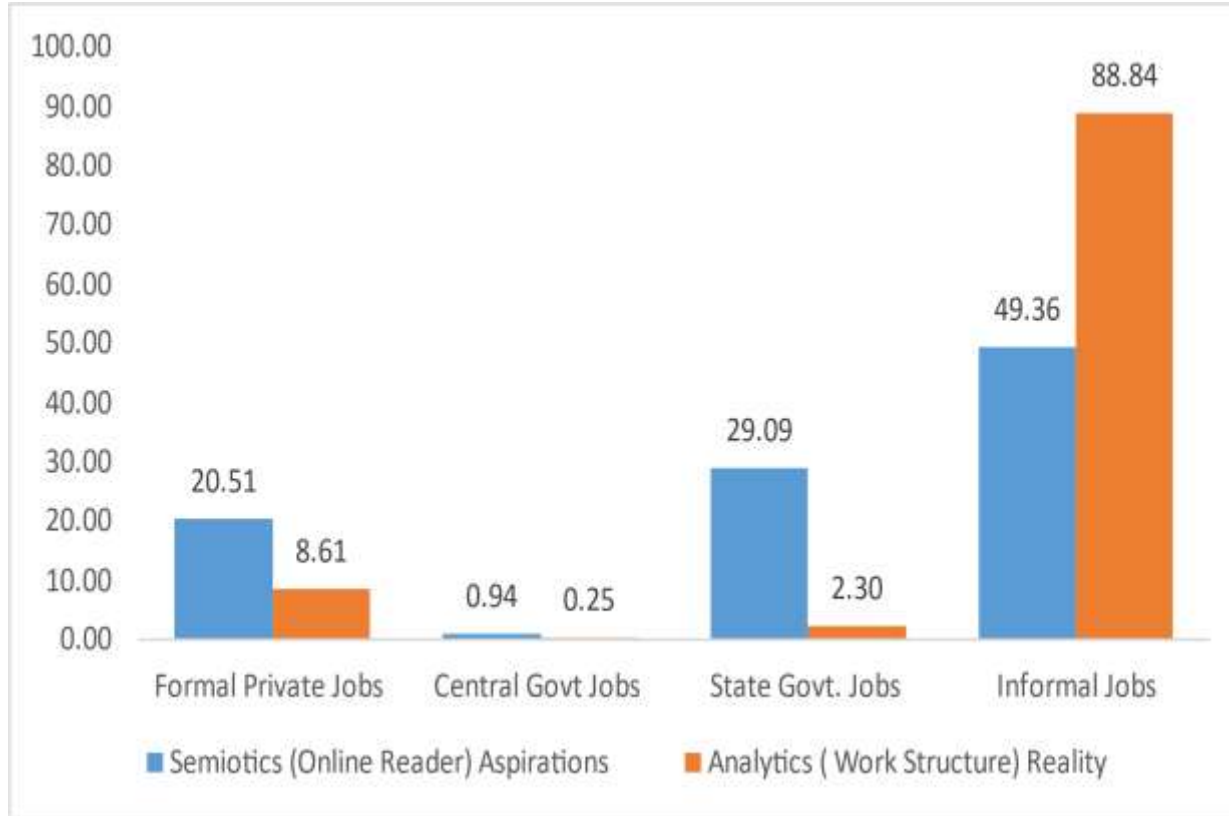


Education

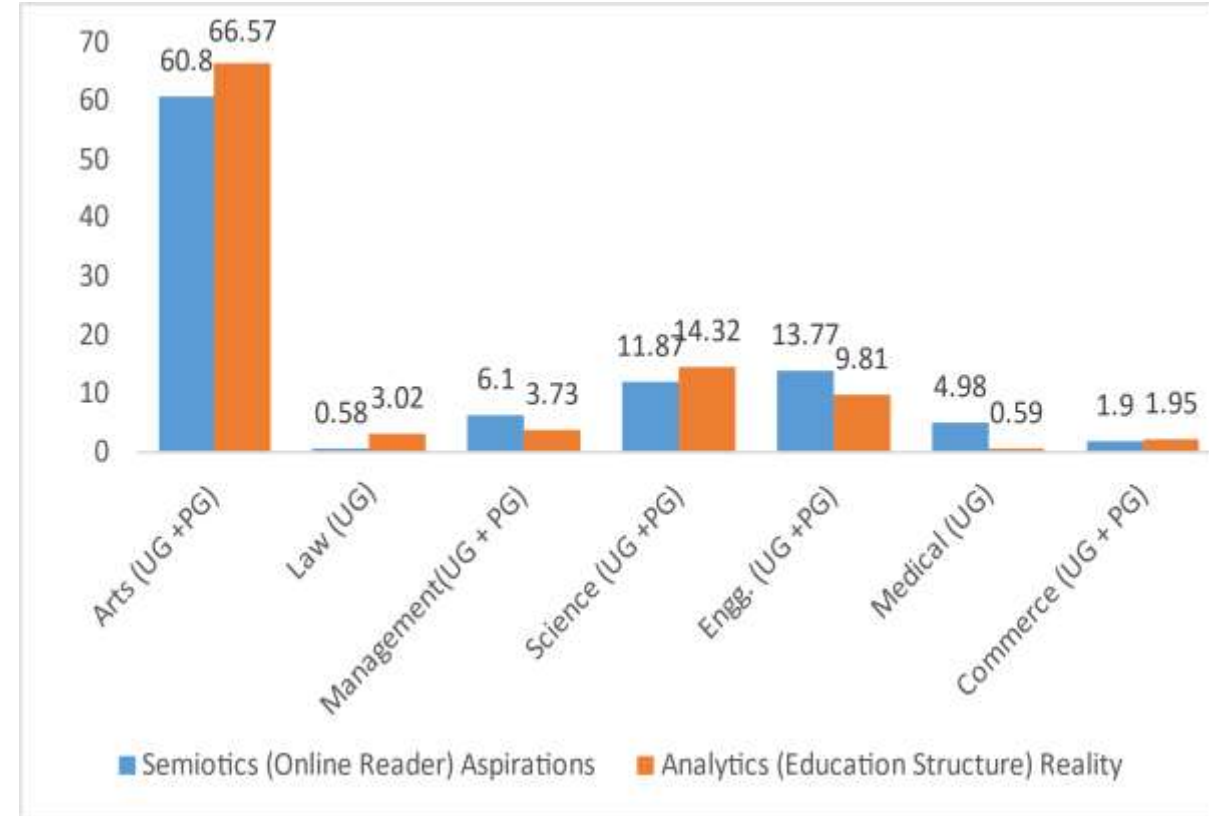


Comparison Between Semiotics (Online Reader) Aspirations Vs Analytics (Work & Education Structure) Reality for Lucknow Date Range: (01 July 2022 – 1 March 2025)

Work



Education



Info Source :

- 1) Number, Labour Ministry Quarterly employment Survey 2022
- 2) Number, DOE Annual Report 2018
- 3) Number, Labour Ministry Quarterly employment Survey 2022 and Sengupta committee

Info Source :

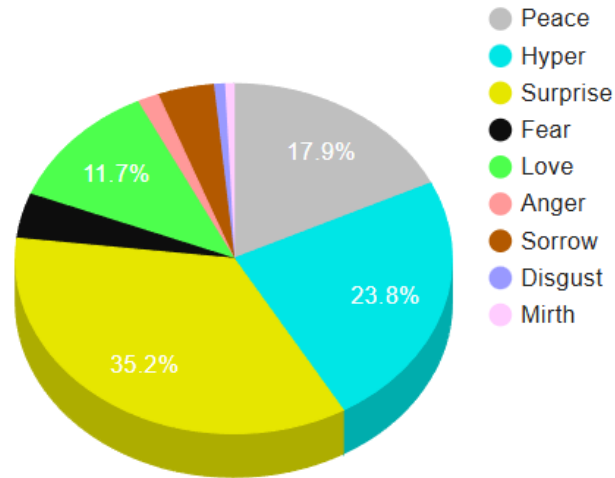
(No, AISHE 2020)

Semiotics: Mood (Emotions) of Lucknow Internet Readers

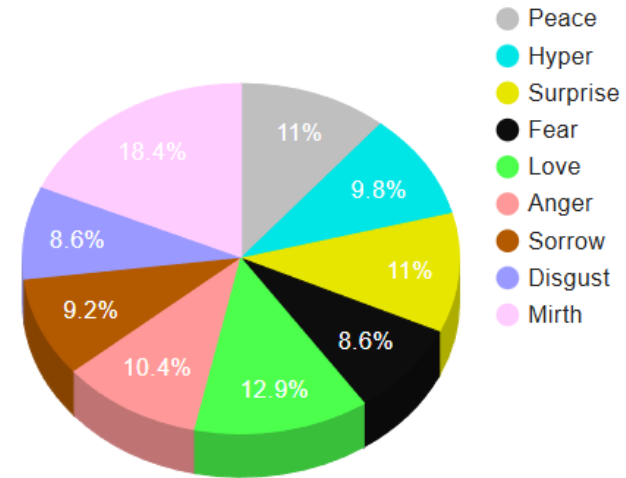
Start Date: 01-07-2022 End Date: 01-03-2025 Submit

City's Mood

Signifier - Rasa
Writer's Emotion



Signified - Bhava
Reader's Emotion



City Semiotics –
Automated Measure of Likes/Dislikes of Reading/Browsing by Lucknow Prarang Hindi Web Users

Prarang Lucknow - Current Status

- Daily Posts - Started **October 2017** – 2,643 Posts in 2,643 Days (80 Months+)
- Lucknow Knowledge Web – **1,966 Culture** (History 236 + Art 978 + Science 772) & **677 Nature** (Geo 215 + Fauna 277 + Flora 185)
- Lucknow City Metrics – **12 Categories** – **126 Metrics** from **42 Public Sources** – (Demography 3; Internet 6; Language 17; Education 28; Work 10; Health 8; Urbanisation 13; Governance 9; Media 3; Culture 6; Wealth 23; Nature 0)
- Lucknow Subscribers – **9572** (February 2025)
- Lucknow Daily Reach (Avg) – **3713** (February 2025)

प्रारंग लखनऊ - स्मार्ट नागरिकता

- Knowledge Content (Local & Customized Global) – 10-15 मिनट की दैनिक पढ़ाई – समाचार/राजनीति से मुक्त, सकारात्मक, उपयोगी जानकारी – सभी आयु समूहों के लिए
- Lucknow Portal – Hyperlocal - लखनऊ की **सबसे बड़ी** वेबसाइट। लखनऊ के लिए **सबसे बड़ी** वेबसाइट
- Hindi Content – Total **Hindi Content** for 4 Cities – लगभग 10,000 हिंदी संदर्भित लेख (प्रत्येक में 1000 शब्द और 3 तस्वीरें) 7 वर्षों में – लगभग 24 वर्षों में "विकिपीडिया हिंदी वेब" का 1/15 आकार
- Lucknow Netizen Portal – **Big Data** - सभी उपयोगी "डेटा मेट्रिक्स" एक ही स्थान पर – अद्यतन और निष्पक्ष, छात्रों, व्यवसाय, शोध और शासन के आसान संदर्भ के लिए
- Lucknow District Rank System – **A.I. for Governance** – लखनऊ तुलना (भारत के सभी 768 ज़िलों) और सुधार के लिए शासन उपकरण
- Yellow Pages & e-Cards – **स्थानीय (छोटे/सूक्ष्म)** व्यवसाय और स्थानीय डिजिटलीकरण सुविधा
- **World's First "City Semiotics** – लखनऊ की **इच्छाओं (पसंद/नापसंद)** को लखनऊ की **आवश्यकताओं** से मापना

Lucknow's Digital Transformation – February 2025 Insights



- ✓ **9,572** Subscribers | **3,713** Daily Readers
- ✓ 28 Knowledge Posts Published – Culture, Nature, Work & Education
- ✓ **Most Read Topics:** University and Education, Cultural Heritage, Commerce and Embroidery
- ✓ **Top Internet Searches:** Weather, Business, Legal Queries, and Entertainment
- ✓ **AI for City Insights:** Prarang's Semiotics analyzed Lucknow' online behaviours, bridging gaps between aspirations and ground realities
- ✓ **AI for Governance** : District Rank Report tracking Lucknow's progress across 12 metrics influencing governance and community engagement.
- ✓ **Business Enablement:** India's first **Yellow Pages & vCards** in Hindi helped local businesses in Lucknow gain visibility and access digital opportunities.



Thank You

QUESTIONS ?
(आपके सवाल)

<https://www.prarang.in/lucknow/>